

Beat the Heat campaign: A cool relief in scorching times

STAFF REPORTER

Otsuka Pakistan launched "Beat the Heat" Campaign: A Cool Relief in Scorching Times, distributing cold water bottles and ORTie sachets to passerby and running traffic, as well as to policemen, healthcare professionals, patients and attendants all over Pakistan reflects a proactive approach to addressing the immediate needs of the community during such challenging times.

Overall, Otsuka Pakistan's initiative sets a positive example of corporate social responsibility and community engagement. In Karachi distributing water bottles and ORTie sachets among traffic police constables

and donating large umbrellas to the traffic police not only helps in alleviating the immediate effects of the

ing to see the positive feedback and appreciation from individuals like Mr. Ashraf Jutt Section Officer (Traffic

Ahmed Section Officer (Saddar traffic Section) for Otsuka Pakistan's efforts. The presence of CEO Mr.

to spread awareness about heatstroke and its preventive measures further enhances the impact of the campaign. Otsuka is Japanese multinational Pharma company with its presence in Pakistan since 1988 working hard to benefit medical community through its services, electrolytes solution and clinical nutrition products. It's commendable to see Otsuka Pakistan taking proactive steps to address the challenges posed by the scorching heatwave in the country.

By initiating the "Beat The Heat" initiative, the company demonstrates a strong sense of social responsibility and commitment to serving the community.



heatwave but also shows care for those who are tirelessly working outdoors in such conditions. It's hearten-

section office Ferozabad), Mr. Arshad Memon Assistant Section Officer (Tariq road traffic section) and Mr.

Moin-ur-Rehman, with team, underscores the company's commitment to this cause. Utilizing social media

Otsuka Pakistan took proactive steps to address the challenges posed by the scorching heatwave in the country by initiating the "Beat The Heat", to demonstrates a strong sense of social responsibility and commitment for serving the community.

We distributed water bottles and ORTie sachets among traffic police constables and donated large umbrellas to the traffic police and hospitals to help alleviating the immediate effects of the heatwave and it also shows care for those who are tirelessly working outdoors in such conditions. We also spread awareness about heatstroke and its preventive measures to further enhance the impact of the campaign through social media.

Moreover, cold mineral water bottles and ORTie sachets were distributed to passerby and running traffic, as well as to policemen, healthcare professionals, patients and attendants all over Pakistan at almost 20 different sites that reflects a positive example of corporate social responsibility and community engagement.

اؤٹسوکا پاکستان کی بیٹ دی ہیٹ مہم
جھلنے وقت میں ایک ٹھنڈا ریلیف

ORTie کے ساتھ تقسیم کرنا اور ٹریک پولیس کو بڑی پیمائش میں پھیلانے کے لیے ہم نے اس مہم کو شروع کیا ہے۔ بیٹ سٹروک اور اس کے علاج کے بارے میں آگاہی پھیلانے کے لیے سوشل میڈیا کا استعمال ہم کے اثرات کو مزید بڑھاتا ہے۔

پاکستان بھر میں اؤٹسوکا کے سرگرم عمل کی عکاسی کرتا ہے۔ اس طرح کے مشکل وقت میں کمیونٹی کی فوری ضرورت کو پورا کرنے کا طریقہ مجموعی طور پر اؤٹسوکا پاکستان کا اقدام ہے۔ ہماری ذمہ داری اور کمیونٹی کی ضرورتوں کو پورا کرنے اور خدمت گزاروں کو محفوظ بنانے کی عکاسی کرتا ہے۔

کراچی (صاف نیوز) اؤٹسوکا پاکستان کی بیٹ دی ہیٹ مہم کا آغاز، جھلنے وقت میں ایک ٹھنڈا ریلیف مہم کو شروع کیا ہے۔ بیٹ سٹروک اور اس کے علاج کے بارے میں آگاہی پھیلانے کے لیے سوشل میڈیا کا استعمال ہم کے اثرات کو مزید بڑھاتا ہے۔

اؤٹسوکا پاکستان کی "بیٹ دی ہیٹ" مہم، جھلنے پانی کی بوتلیں اور سائے تقسیم
 اؤٹسوکا پاکستان کا پورے سماجی اور کمیونٹی کی شمولیت کی مثبت مثال قائم کرتا ہے

کراچی (پہ) اؤٹسوکا پاکستان کی "بیٹ دی ہیٹ" مہم کا آغاز، جھلنے وقت میں ایک ٹھنڈا ریلیف مہم کو شروع کیا ہے۔ بیٹ سٹروک اور اس کے علاج کے بارے میں آگاہی پھیلانے کے لیے سوشل میڈیا کا استعمال ہم کے اثرات کو مزید بڑھاتا ہے۔

اؤٹسوکا پاکستان کی بیٹ دی ہیٹ مہم، جھلنے وقت میں ایک ٹھنڈا ریلیف مہم کے تحت قائم ریلیف کیمپ میں اؤٹسوکا پاکستان کے سی ای او مین الرمن کا اؤٹسوکا ٹیم اور ٹریک پولیس افسران کے ساتھ گروپ فوٹو

پاکستان کے سی ای او مین الرمن کی مہم کے ساتھ موجودگی اس مہم کے لیے ہماری سزا کرتی ہے۔ بیٹ سٹروک اور اس کے علاج کے بارے میں آگاہی پھیلانے کے لیے سوشل میڈیا کا استعمال ہم کے اثرات کو مزید بڑھاتا ہے۔

پاکستان کے سی ای او مین الرمن کی مہم کے ساتھ موجودگی اس مہم کے لیے ہماری سزا کرتی ہے۔ بیٹ سٹروک اور اس کے علاج کے بارے میں آگاہی پھیلانے کے لیے سوشل میڈیا کا استعمال ہم کے اثرات کو مزید بڑھاتا ہے۔